

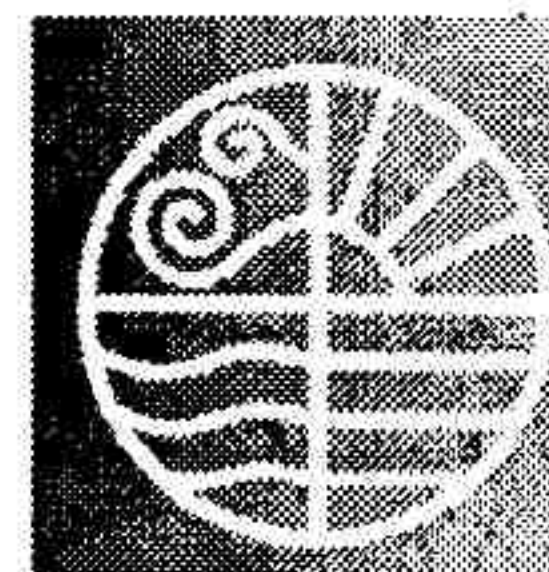


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ,
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ**

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
ΤΜΗΜΑ Α'

Ταχ. Δ/ση : Μεσογείων 119
Ταχ. Κώδικας : 101 92
Τηλ. : 210-6969414
Fax : 210-6969416



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ &
ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ

15 ΜΑΡ. 2013

Αθήνα, 15-03-2013
Αρ. Πρωτ.: Δ5/ΗΛ/Α/Φ6/40/5281

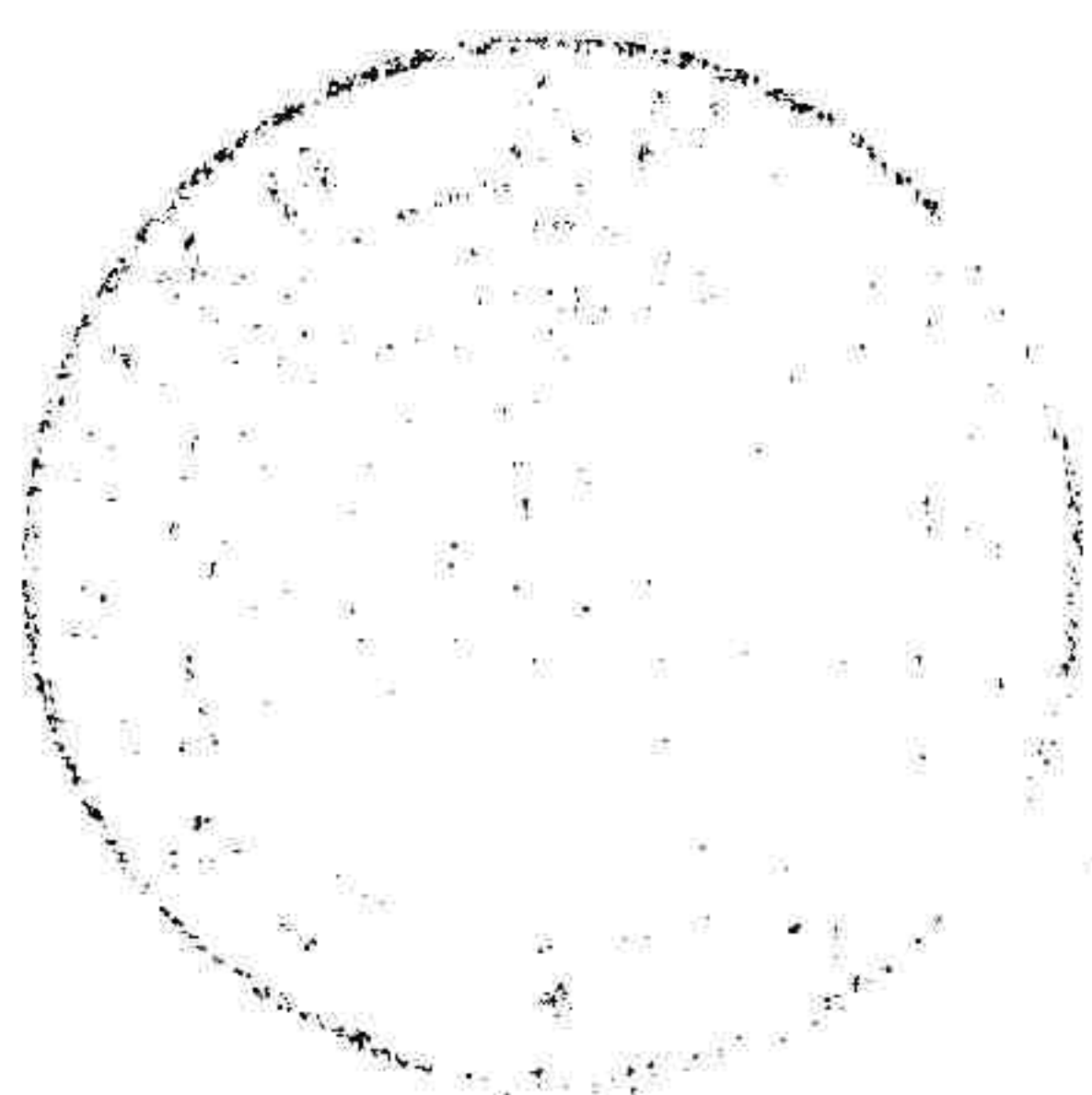
**ΠΡΟΣ: Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου Τμήμα
Ερωτήσεων**

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην υπ' αρ. 7457/20-02-2013 Ερώτηση

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 7457/20-02-2013 Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή από τους Βουλευτές κ.κ. Λ. Αυγενάκη και λοιπούς, σας διαβιβάζουμε το ΓρΔ/658/28-02-2013 έγγραφο της ΔΕΗ ΑΕ, το οποίο αναφέρεται στο θέμα.

Ο Υφυπουργός

Α. Παπαγεωργίου



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΑΥΤΟΓΡΑΦΗΣ

Μ. Κ. ΓΕΩΡΓΙΑΝΝΙΔΗ

Κοινοποίηση:

- 1) Βουλευτές κ.κ.. Λ. Αυγενάκη, Δ. Κυριαζίδη, Μ. Ταμήλο, Ι. Ανδριανό, Δ. Τσουμάνη, Γ. Κοντογιάννη, Φ. Πατριανάκου, Θ. Δαβάκη, Ι. Λαμπρόπουλο, Χ. Δήμα, Γ. Στύλιο, Γ. Κεφαλογιάννη, Κ. Κοντογεώργιο, Κ. Κλειτσιώτη, Α. Μαρίνο, Π. Βογιατζή, Α. Σκόνδρα, Χρ. Μαρκογιαννάκη, Γ. Ορφανό, Γ. Καρασμάνη, Κ. Κουτσογιαννακόπουλο, Δ. Χριστογιάννη, Η. Βλαχογιάννη, Α. Νταβλούρο, Σπ. Ταλαιδούρο, Β. Υψηλάντη, Δ. Σταμενίτη, Γ. Γεωργαντά, Ι. Τζαμτζή, Κ. Σκρέκα, Δ. Σαμπαζιώτη, Θ. Λεονταρίδη
- 2) ΔΕΗ ΑΕ, Χαλκοκονδύλη 30, ΤΚ 10432, Αθήνα

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο κ. Υπουργού
- Γραφείο κ. Υφυπουργού
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
- Δ15
- Δ5 – Διευθυντής

✓



ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ Α.Ε.

Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος

Αρ.Ημερ.: ΓΡΔ/658/28-2-13

Προς : κ. Ευάγγ. Λιβιεράτο
Υπουργό Περιβάλλοντος
Ενέργειας & Κλιματικής Αλλαγής

Περίληψη : Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτή

Σχετικό : Ερώτηση υπ' αριθμ. 5457/20.2.2013 των Βουλευτών
κκ. Λ. Αυγενάκη και λοιπών

Κύριε Υπουργέ,

Σε απάντηση της σχετικής Ερώτησης που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τους Βουλευτές κκ. Λ. Αυγενάκη και λοιπούς, θέτουμε υπόψη σας τα εξής:

1. Η ΔΕΗ ΑΕ ως εισηγμένη εταιρία οφείλει να, και πραγματοποιεί επικοινωνιακές ενέργειες ενημερώνοντας το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών και ιδιαίτερα το 7,3 εκατ. πελάτες της σχετικά με όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της.
2. Ως γνωστόν η ΔΕΗ από το 2001 είναι εισηγμένη στα Χρηματιστήρια Αξιών Αθηνών και Λονδίνου και η επιχειρηματική δραστηριότητα της διεξάγεται με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια κατά τους κανόνες της ιδιωτικής οικονομίας, πάντοτε δε προς όφελος των μετόχων της και, κατά συνέπεια, του κοινωνικού συνόλου. Τα ανωτέρω ήρθε να επιβεβαιώσει ο Έλληνας νομοθέτης, ο οποίος θέλησε όπως εντάξει τη ΔΕΗ στις εταιρείες του Κεφαλαίου Β' του Ν.3429/2005, εταιρείες που ευρίσκονται εκτός του, κατά τις ισχύουσες κάθε φορά διατάξεις, ευρύτερου δημόσιου τομέα, επιρρωνύνοντας με τον τρόπο αυτό τη βούληση του προηγούμενου Έλληνα νομοθέτη που ρητώς διά του άρθρου 1 του Π.Δ/τος 360/1991 εξαίρεσε τη ΔΕΗ από την υπαγωγή της στις διατάξεις που ισχύουν για το δημόσιο τομέα, πλην ρητών εξαιρέσεων όπως οι εργασιακές σχέσεις. Ως εκ τούτου παρέπεται ότι το κατ' εξουσιοδότηση του άρθρου 9 του Ν.2328/1995 εκδοθέν Π.Δ. 261/1997, που ορίζει τη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, δεν τυγχάνει εφαρμογής στις κατά τα προαναφερόμενα εισηγμένες ανώνυμες εταιρείες.
3. Η διαφημιστική κατανομή γίνεται με κριτήρια αντικειμενικά και μετρήσιμα, όπως είναι αυτά της τηλεθέασης, ακροαματικότητας και κυκλοφορίας πάντα σε σχέση με τους στόχους που έχουν τεθεί από την Επιχείρηση σχετικά με τις κοινωνικές ομάδες που αφορούν τα εν λόγω μηνύματα.
4. Σε ότι αφορά ειδικά τα Περιφερειακά ΜΜΕ για πρώτη φορά ξεκινάει διαφημιστικό πρόγραμμα (τηλεοπτικό κλπ) από τις 27.2.2013 με κύρια κριτήρια την επιλογή ΜΜΕ που βρίσκονται σε περιοχές με ιδιαίτερα έντονη δραστηριοποίηση της ΔΕΗ ΑΕ και στις οποίες αναπτύσσει νέα μεγάλα ενεργειακά έργα και, φυσικά, με όλα τα κριτήρια που αναφέρονται στην ανωτέρω παράγραφο. Συγκεκριμένα, σε συνέχεια της καμπάνιας ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το νέο, διευρυμένο Κοινωνικό Οικιακό Τιμολόγιο, που προβλέπεται για ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, οι οποίες αντιμετωπίζουν σημαντικά οικονομικά προβλήματα σε περίοδο



παρατεταμένης οικονομικής κρίσης και στο πλαίσιο της ενημέρωσης μέσω των Περιφερειακών ΜΜΕ θα χρησιμοποιηθούν τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ και καταχωρήσεις. Σκοπός της σχετικής καμπάνιας είναι να ενημερωθούν υπεύθυνα όλοι οι εν δυνάμει ενδιαφερόμενοι, προκειμένου - εφόσον πληρούν τα προβλεπόμενα από τη νομοθεσία κριτήρια - να υποβάλλουν αιτήσεις, ώστε να έχουν σημαντικά μειωμένα τιμολόγια ρεύματος έως και 42%. Τα παραπάνω θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο της σύμβασης (12057/27.9.2012) με την διαφημιστική εταιρεία Bold Ogilvy & Mather στην οποία και έχει κατακυρωθεί ο σχετικός διεθνής ανοιχτός διαγωνισμός.

5. Πέραν όλων των ανωτέρω - που σχετίζονται με επικοινωνιακές ενέργειες - η ΔΕΗ ανέκαθεν πραγματοποιούσε και συνεχίζει να πραγματοποιεί καταχωρήσεις στον Περιφερειακό Τύπο που αφορούν διαγωνισμούς, απαλλοτριώσεις κλπ, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα από τη Νομοθεσία και οι οποίες επιβάλλονται για λόγους δημοσιότητας και ενημέρωσης των ενδιαφερομένων.
6. Η ΔΕΗ και οι αρμόδιες κατά τόπους Υπηρεσίες της συνεργάζονται με τα τοπικά ΜΜΕ, παρέχοντας - πέραν της ενημέρωσης των Τοπικών Κοινωνιών για θέματα που αφορούν την Επιχείρηση και τους πελάτες της - και διευκολύνσεις σε όσα από αυτά αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες, στο πλαίσιο της γενικότερης πολιτικής που έχει υιοθετήσει για παροχή διευκολύνσεων (που ξεπέρασαν τις 700.000 το 2012, έναντι 400.000 το 2011) σε δοκιμαζόμενα από την παρατεταμένη οικονομική κρίση νοικοκυριά και, φυσικά, σε επιχειρήσεις που αναπτύσσουν πολυποίκιλες δραστηριότητες.
7. Από την άλλη πλευρά, επισημαίνεται ότι η ΔΕΗ - παρά τις προσπάθειες που καταβάλλει για αύξηση, σε σχέση με το παρελθόν, των, ούτως ή άλλως, πολύ περιορισμένων διαφημιστικών κονδυλίων που διαθέτει για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με το ΚΟΤ κλπ, δέχεται «έντονη κριτική» γι' αυτές τις δαπάνες από ορισμένα, ευτυχώς περιορισμένα σε αριθμό ΜΜΕ, η οποία, προφανώς, δεν είναι τεκμηριωμένη. Γιατί, σύμφωνα με στοιχεία που ήδη έχει δώσει η ΔΕΗ - σε απάντηση σχετικών ερωτήσεων βουλευτών και τα οποία έχουν διαβιβασθεί προς το ΥΠΕΚΑ - με βάση σχετική Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου (αριθμ. 186/30.8.2012) το ανώτατο όριο του ετήσιου Γροϋπολογισμού 2013 για διαφημιστικές δαπάνες κλπ επικοινωνιακές ενέργειες αντιστοιχεί σε ποσοστό επί του κύκλου εργασιών της επιχείρησης σε μόλις 0,054%, όταν, ενδεικτικά, επιχειρήσεις ανάλογου μεγέθους με αυτό της ΔΕΗ δαπανούν για τη διαφημιστική τους προβολή ποσοστό περίπου 1,20% επί του κύκλου εργασιών τους. Δηλαδή οι διαφημιστικές δαπάνες αυτών των μεγάλων εταιρειών - με πολύ μικρότερο αριθμό πελατών - είναι κατ'αναλογία πολλές φορές περισσότερες από αυτές της ΔΕΗ και παρά το γεγονός ότι οι δαπάνες της αφορούν την ενημέρωση των νοικοκυριών για το ΚΟΤ, τη διαφημιστική προβολή της Εταιρείας, για την υποστήριξη της εμπορικής πολιτικής της, την προβολή των μεγάλων ενεργειακών επενδύσεων που υλοποιεί, καθώς και για άλλες επικοινωνιακές δράσεις.

Με τιμή,

Αρθούρος Ζερβός

Κοινοποιήσεις :

- Γραφείο Υφυπουργού ΠΕΚΑ κ. Α. Παπαγεωργίου
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής κ. Κ. Μαθιουδάκη
- Γενική Γραμματεία Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής
- Γενική Δ/ση Ενέργειας/Δ/ση Ηλεκτροπαραγωγής
- Δ/ση Οργάνωσης/ Τμήμα Νομοθετικού Συντονισμού & Κοινοβουλευτικού Ελέγχου