



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

10 ΙΟΥΝΙΟΥ 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

ΚΟΙΝ:

Αθήνα, 10 Ιουνίου 2016

Αρ. Πρωτ: 61660

Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
Βουλευτές κ.κ.:
Ως Πίνακας Αποδεκτών
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 5487/19-5-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσαν στη Βουλή των Ελλήνων οι Βουλευτές που αναγράφονται στον Πίνακα Αποδεκτών, και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 525/31-5-2016 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή.

Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Γραφ. Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (2)
Αρ. σελ. συνημμένων (11)
Συνολικός αρ. σελίδων (13)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΠΙΣΤΗΡΗΣΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

Γεώργιος Μεσσαλάς

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

Αναστασιάδης Σάββας
Ανδριανός Ιωάννης
Αντωνιάδης Ιωάννης
Αντωνίου Μαρία
Αραμπατζή Φωτεινή
Ασημακοπούλου Άννα-Μισέλ
Βαγιωνάς Γεώργιος
Βεσυρόπουλος Απόστολος
Βορίδης Μαυρουδής (Μάκης)
Βούλτεψη Σοφία
Βρούτσης Ιωάννης
Γεωργαντάς Γεώργιος
Γιακουμάτος Γεράσιμος
Γιαννάκης Στέργιος
Γιόγιακας Βασίλειος
Δαβάκης Αθανάσιος
Δήμας Χρίστος
Δημοσχάκης Αναστάσιος (Τάσος)
Καλαφάτης Σταύρος
Καραμανλή Άννα
Καραμανλής Κωνσταντίνος
Καράογλου Θεόδωρος
Κατσανιώτης Ανδρέας
Κατσαφάδος Κωνσταντίνος
Κεδίκογλου Συμεών (Σίμος)
Κέλλας Χρήστος
Κεφαλογιάννη Όλγα
Κεφαλογιάννης Ιωάννης
Κόνσολας Εμμανουήλ (Μάνος)
Κουκοδήμος Κωνσταντίνος
Κουμουτσάκος Γεώργιος
Μηταράκης Παναγιώτης (Νότης)
Μπακογιάννη Θεοδώρα (Ντόρα)
Μπασιάκος Ευάγγελος
Μπουκώρος Χρήστος
Μπούρας Αθανάσιος
Οικονόμου Βασίλειος
Παπακώστα - Σιδηροπούλου Αικατερίνη
Ράπη Ελένη
Σκρέκας Κωνσταντίνος
Σταϊκούρας Χρήστος
Σταμάτης Δημήτριος
Στύλιος Γεώργιος
Τσιάρας Κωνσταντίνος
Φορτσάκης Θεόδωρος
Χαρακόπουλος Μάξιμος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**Αθήνα, 31 Μαΐου 2016
Αρ.Πρωτ.: 525**

Γραφείο Γενικού Γραμματέα
Ταχ. Δ/ση : Πλατεία Κάνιγγος
Ταχ. Κώδικας : 10181 ΑΘΗΝΑ
Τηλ: 2131514572
E-mail : gen-sec@gge.gr

Προς:

Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Κοινοπ.:

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Γεν.Δ/σης
Προστασίας Καταναλωτή
- Γραφείο Γεν. Δ/σης
Αγοράς
- Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων
- Γραφείο Γεν. Δ/σης Δημοσίων
Συμβάσεων & Προμηθειών

Θέμα: Ερώτηση υπ' αριθμ. 5487/19-05-2016, κκ Βουλευτών του ελληνικού Κοινοβουλίου σχετικά με την Εθνική Στρατηγική για την Ψηφιακή Οικονομία

Σε απάντηση της εν θέματι ερώτησης, σημειώνουμε τα εξής, για θέματα αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή:

Η ανάπτυξη και η εύρυθμη λειτουργία του Ηλεκτρονικού εμπορίου αποτελεί στόχο όχι μόνο της Ελλάδας, αλλά και της ΕΕ, η οποία στο σύνολό της έχει αντιληφθεί τα οφέλη που μπορούν να προκύψουν και να οδηγήσουν σε ανάπτυξη όλων των οικονομιών των Κρατών-Μελών. Έτσι λοιπόν σε εθνικό επίπεδο θα πρέπει να τονίσουμε ότι το όραμα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή είναι η ανάπτυξη και η τόνωση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Η πραγμάτωση αυτού του οράματος επιδιώκεται μέσω της κατάρτισης ενός επιχειρησιακού σχεδίου που θα στοχεύει την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν και των επιχειρήσεων ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, στην διαμόρφωση του κατάλληλου ρυθμιστικού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις του κλάδου, στην αποτελεσματική προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών, στην συμβολή του κλάδου στην ανάδειξη της εγχώριας παραγωγής, στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας του κλάδου και στην υποστήριξη της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Επίσης σε επίπεδο ΕΕ η Ελλάδα συμμετέχει, συνδιαμορφώνει και συναποφασίζει στη χάραξη της στρατηγικής και σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Σε εθνικό επίπεδο, οι ανωτέρω στρατηγικοί στόχοι εξειδικεύονται σε τρεις άξονες, επί των οποίων δραστηριοποιείται η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή, βάσει των αρμοδιοτήτων της για το ηλεκτρονικό εμπόριο, το ηλεκτρονικώς επιχειρείν και την προστασία των καταναλωτών (ΠΔ 116/2014): ισοτιμία, εμπιστοσύνη και καινοτομία.

Ο όρος ισοτιμία αναφέρεται στην πλήρη αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η Ψηφιακή Ενιαία Αγορά από τις ελληνικές επιχειρήσεις, ιδίως τις μικρομεσαίες. Παρά τη σημαντική πρόοδο που καταγράφεται σε όρους ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας, οι προκλήσεις που δεν είναι αμελητέες: το μεταφορικό κόστος που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις όταν πραγματοποιούν διαδικτυακές πωλήσεις είναι αυξημένο σε

σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Η πρόσβαση τους σε ευρωζωνικές συνδέσεις υψηλής ταχύτητας χρήζει βελτίωσης. Και φυσικά είναι απαραίτητο να αξιοποιήσουμε τα διαθέσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία προκειμένου να αναπτυχθούν οι συνέργειες και οι οικονομίες κλίμακας που θα τονώσουν την ανταγωνιστικότητά τους.

Επιπλέον, τα διαθέσιμα στοιχεία - και ενδεικτικά αναφέρεται η ετήσια έρευνα για το ηλεκτρονικό εμπόριο του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών - έχουν αναδείξει τα αλληλένδετα θέματα της ασφάλειας των συναλλαγών και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα ηλεκτρονικά καταστήματα ως κομβικής σημασίας για την περαιτέρω ανάπτυξη της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. Αυτό σημαίνει ότι η διάδοση και η ορατότητα αξιόπιστων σημάτων αξιοπιστίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορεί να αποτελέσει μια δημόσια παρέμβαση υψηλής προστιθέμενης αξίας. Εξυπακούεται, βέβαια, ότι σήματα αυτού του τύπου πρέπει να βασίζονται σε ξεκάθαρους κανόνες δεοντολογίας, ως προς τους οποίους θα δεσμεύονται οικειοθελώς οι εμπορικές επιχειρήσεις.

Το θέμα της καινοτομίας εντάσσεται σε ένα ευρύτερο όραμα για την αναδιάρθρωση της ελληνικής οικονομίας. Το ηλεκτρονικό εμπόριο πρέπει να λειτουργήσει ως παράγοντας κινητοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού υψηλής εξειδίκευσης που διαθέτει η χώρα μας και ως μέσο ενίσχυσης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της εγχώριας παραγωγής. Επομένως, ο σχεδιασμός μας πρέπει να λάβει υπόψη την κουλτούρα νεοφυούς και καινοτόμου επιχειρηματικότητας που αναπτύσσεται στη χώρα μας. Παράλληλα, είναι αναγκαίο να ενθαρρυνθεί η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής διάστασης «παραδοσιακών» εμπορικών επιχειρήσεων.

Η υλοποίηση αυτού του σχεδιασμού θα βασιστεί σε μεγάλο βαθμό στους συλλογικούς φορείς που εκφράζουν την υγιή επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Προς αυτή την κατεύθυνση, συστήθηκε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (Α.Π. 28/12.1.2016 απόφαση) ομάδα εργασίας για τη διαμόρφωση στρατηγικών προτεραιοτήτων και προτάσεων βελτίωσης και ενίσχυσης της ανάπτυξης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Σε αυτοί συμμετέχουν φορείς της αγοράς, της επιστημονικής κοινότητας και υπηρεσιακών παραγόντων, προκειμένου να διαγνωσθούν κατά το δυνατόν πληρέστερα η υφιστάμενη κατάσταση, οι κλάδοι στους οποίους το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει τις καλύτερες προοπτικές μέσα από στοχευμένες παρεμβάσεις, τα βασικά εμπόδια για την ανάπτυξή του κλπ.

Ειδικά για το θέμα της τόνωσης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στο ηλεκτρονικό εμπόριο, η ομάδα εργασίας ήδη επεξεργάζεται Κώδικα Δεοντολογίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο κατά η διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 15 του Π.Δ. 131/2003 (προσαρμογή της οδηγίας για το ηλεκτρονικό εμπόριο) και με τη συμμετοχή καταναλωτικών οργανώσεων. Αυτό το κείμενο επιδιώκεται να ορίζει τους ελάχιστους κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας και ηθικής συμπεριφοράς, που πρέπει να τηρούνται απέναντι στον καταναλωτή. Παράλληλα, η ομάδα εργασίας επεξεργάζεται:

α) Πρωτοβουλίες ενημέρωσης των καταναλωτών και των εμπόρων για τα σήματα εμπιστοσύνης (trustmarks) για την ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας των καταναλωτών στις διαδικτυακές συναλλαγές και της ενθάρρυνσης της επιχειρηματικής ηλεκτρονικής δραστηριότητας.

β) Νομοθετικό πλαίσιο για τη δημιουργία φορέων πιστοποίησης των σημάτων εμπιστοσύνης.(trustmarks).

Αναφορικά με την εκπόνηση Εθνικής Στρατηγικής για την Ψηφιακή Οικονομία επισημαίνονται τα εξής:

1. Η ενεργοποίηση της νεοσυσταθείσας Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής θα επιτρέψει τον καλύτερο συντονισμό των συναρμόδιων υπουργείων και φορέων, ώστε η στρατηγική που θα προκύψει να είναι πραγματικά συνεκτική. Με αυτή την ρύθμιση θα αντιμετωπιστεί ένα χρόνιο πρόβλημα οριζόντιου συντονισμού.
2. Ειδικά για το ηλεκτρονικό εμπόριο, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, σε συνεργασία με τους φορείς που συμμετέχουν στην προαναφερθείσα ομάδα εργασίας, έχει ήδη καταλήξει στους βασικούς άξονες για μια μελέτη από την οποία θα προκύψει αναλυτικό σχέδιο δράσης, το οποίο θα τεθεί στη διάθεση της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής και θα καθοδηγεί τις υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή. Στο σχέδιο δράσης θα πρέπει:
 - i. Να προτείνονται συγκεκριμένοι στρατηγικοί στόχοι, σε σχέση με τις αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή και του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, για τα θέματα που θα εξεταστούν.
 - ii. Να υποδεικνύονται νομοθετικές ή ρυθμιστικές παρεμβάσεις οι οποίες κρίνονται αναγκαίες για την υλοποίηση των ανωτέρω στρατηγικών στόχων.
 - iii. Να συνδεθούν οι προτάσεις για την ενίσχυση της εξωστρέφειας του κλάδου με τον ευρύτερο σχεδιασμό του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού για την προώθηση των εξαγωγών.
 - iv. Να διασφαλιστεί η συνοχή των προτάσεων με τον ευρύτερο σχεδιασμό του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού για τις νεοφυείς επιχειρήσεις.
 - v. Να υποβληθούν προτάσεις για την αξιοποίηση των διαθέσιμων δημόσιων χρηματοδοτικών εργαλείων, συμπεριλαμβανομένου του νέου Αναπτυξιακού Νόμου.
 - vi. Να υποδειχτούν ευκαιρίες ιδιωτικής χρηματοδότησης προς αξιοποίηση.

Η υλοποίηση της μελέτης θα ξεκινήσει άμεσα.

3. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ορθολογική χάραξη στρατηγικής για το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η πλήρης καταγραφή του κλάδου. Προς αυτή την κατεύθυνση, θα κατατεθεί άμεσα στη Βουλή διάταξη για τη σύσταση μητρώου των ηλεκτρονικών καταστημάτων της χώρας, μέσω του Γ.Ε.ΜΗ. Η υλοποίηση αυτού του μητρώου θα γίνει σε συνεργασία με τους φορείς της αγοράς.
4. Ως προς την ενσωμάτωση αυτού του σχεδιασμού στον ευρύτερο αναπτυξιακό προγραμματισμό της Κυβέρνησης, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή έχει ήδη ξεκινήσει διαβουλεύσεις με συλλογικούς φορείς επιχειρήσεων για την υποβολή προτάσεων στα πλαίσια της προγραμματικής περιόδου 2014-2020.

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των ανωτέρω δράσεων επηρεάζεται καθοριστικά από τον προγραμματισμό της Επιτροπής στα πλαίσια της στρατηγικής της για την Ψηφιακή Ενιαία Αγορά, ο οποίος περιλαμβάνει πρωτοβουλίες προσανατολισμένες στην αύξηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών προς το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, όπως η Πρόταση Οδηγίας που αφορά τις συμβάσεις για τη προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και η Πρόταση Κανονισμού για τον γεωγραφικό αποκλεισμό. Επιπλέον, προβλέπεται η ρύθμιση σε ευρωπαϊκό επίπεδο κρίσιμων θεμάτων για την ψηφιακή οικονομία, όπως οι ψηφιακές πλατφόρμες, η οικονομία του διαμοιρασμού και η υπηρεσίες μεταφοράς δεμάτων.

Η Ελλάδα συμμετέχει, συνδιαμορφώνει και συναποφασίζει στη χάραξη της στρατηγικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Ειδικότερα, η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή έχει ενεργό συμμετοχή στην εκπόνηση και διαμόρφωση των κοινοτικών κανονιστικών διατάξεων για την διευκόλυνση και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου (αποτελεί έναν από τους τρεις πυλώνες της πολιτικής για την Ενιαία Ψηφιακή Αγορά).

Όπως είναι γνωστό τα ευρωπαϊκά κείμενα (ανακοινώσεις, συστάσεις, προτάσεις οδηγιών και κανονισμών), ολοκληρώνονται και υιοθετούνται μετά την παρέλευση σημαντικού χρονικού διαστήματος. Τα μετρήσιμα αποτελέσματα στα οποία αναφέραστε απαιτούν διάρκεια χρόνου για να φανούν.

Αφ' ης στιγμής εκδόθηκε η ανακοίνωση, η οποία, λόγω της σπουδαιότητας και του οριζόντιου χαρακτήρα της, συζητείται σε όλες σχεδόν τις συνθέσεις του Συμβούλιου, η συμβολή της χώρας μας είναι ενεργή και σημαντική στη διαμόρφωση νομοθετικού κειμένου που να ευνοεί και χώρες ανάλογες με τα μεγέθη και τις ιδιαιτερότητες της χώρας μας. Επιπλέον, η σχεδιαζόμενη παρέμβαση για την ενίσχυση των Υπηρεσιών Μιας Στάσης και την απλοποίηση των διαδικασιών σύστασης επιχειρήσεων θα ωφελήσουν όχι μόνο τους επιχειρηματίες που επιλέγουν τις Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρίες, αλλά το σύνολο της επιχειρηματικότητας, ανεξαρτήτως νομικής μορφής εταιρίας.

Αναφορικά με τις δημόσιες προμήθειες, η ημερομηνία έναρξης υποχρεωτικής χρήσης του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) όσον αφορά τις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών ορίστηκε, σύμφωνα με το άρθρο 201 παρ. 3 του Ν. 4281/2014 (Φ.Ε.Κ. 160/Α'8-8-2014), για τους φορείς της Κεντρικής Διοίκησης η 1η Ιουλίου 2014, για τους φορείς της Γενικής Κυβέρνησης η 1η Οκτωβρίου 2014 και για το σύνολο του δημοσίου τομέα η 1η Οκτωβρίου 2015.

Από την έναρξη λειτουργίας του Συστήματος, ο αριθμός των εγγεγραμμένων αναθετουσών αρχών προσεγγίζει τις 1.031. Ο αριθμός των προμηθευτών που έχουν προχωρήσει σε χρήση του Συστήματος προσεγγίζει τους 10.350 (επισυνάπτεται πίνακας).

Οι διαγωνισμοί που έχουν διενεργηθεί μέσω του Συστήματος ανέρχονται στους 7.000 και ο συνολικός αριθμός των υποβληθεισών προσφορών ανέρχεται στις 18.693.

Για τις δημόσιες συμβάσεις εκπόνησης μελετών και παροχής συναφών υπηρεσιών, καθώς και εκτέλεσης έργων για το σύνολο των φορέων του Δημοσίου, ως ημερομηνία έναρξης υποχρεωτικής χρήσης του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. ορίζεται η 30η Απριλίου 2017 σύμφωνα με την Υ.Α. 122711/1231 (Φ.Ε.Κ. 2640/Β' /8-12-2015).

Η Υπηρεσία μας σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Υποδομών προβαίνει στις σχετικές ενέργειες ώστε το Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. να μπορεί να υποστηρίξει τις δημόσιες συμβάσεις εκπόνησης μελετών και παροχής συναφών υπηρεσιών, καθώς και εκτέλεσης έργων εντός της ως άνω ημερομηνίας.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Α. ΠΑΠΑΔΕΡΑΚΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αθήνα, 12/01/2016

Αρ. Πρωτ.: 28

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
& ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ

Τηλέφωνο : 210-3893572
 : 210- 3893400
Fax : 210-3803422

ΘΕΜΑ: Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας, στην Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, για την διαμόρφωση στρατηγικών προτεραιοτήτων και προτάσεων βελτίωσης και ενίσχυσης της ανάπτυξης του « Ηλεκτρονικού Εμπορίου » στη χώρα

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Έχοντας υπ' όψιν:

Α. Τις διατάξεις όπως ισχύουν:

1. Του Π.Δ. 63/2005 «Κωδικοποίηση για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά όργανα» (ΦΕΚ98/Α/2005).
2. Του Π.Δ. 69/2015 «Διορισμός του Αλεξίου Τσίπρα του Παύλου, Αρχηγού του Κόμματος του «Συνασπισμού Ριζοσπαστικής Αριστεράς» (ΣΥ.ΡΙ.ΖΑ.), ως Πρωθυπουργού» (ΦΕΚ 113/Α/21.9.2015)
3. Του Π.Δ. 70/2015 «Ανασύσταση των Υπουργείων Πολιτισμού και Αθλητισμού, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Ανασύσταση του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου και μετονομασία του σε Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Μετονομασία του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων σε Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού σε Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας σε Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Μεταφορά Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού» (ΦΕΚ 114/Α/22.9.2015).
4. Του Π.Δ. 72/2015 «Αποδοχή παραίτησης Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (ΦΕΚ 115/Α/23.9.2015).
5. Του Π.Δ. 73/2015 «Διορισμός Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης, Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών» (ΦΕΚ 116/Α/23.9.2015)
6. Του Π.Δ. 116/2014 (ΦΕΚ Α' 185) «Οργανισμός του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας».

Β. Τις αποφάσεις:

1. Τη με Α.Π. 25288/06-03-2015 (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ' 105) απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού με θέμα «Διορισμός μετακλητού Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού».

2. Τη με Α.Π. 117036/17.11.2015 (ΦΕΚ Β' 2490/19.11.2015) απόφαση «Μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής "Με εντολή Υπουργού" στο Γενικό Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, στους Προϊστάμενους των Γενικών Διευθύνσεων, Διευθύνσεων και Τμημάτων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού».

Γ. Τους ορισμούς εκπροσώπων για την συμμετοχή τους σε Ομάδα Εργασίας, ως κάτωθι:

1. με αρ. πρ. 720/10-12-2015 έγγραφο του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ).

2. Το από 08-12-2015 έγγραφο του Ελληνικού Συνδέσμου Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Greek Ecommerce Association – GR.EC.A.).

3. Το με αρ. πρ. 3741/15-12-2015 έγγραφο της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ).

4. Το με αρ. πρ. ΦΒ 826/15-12-2015 έγγραφο της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ).

5. Το με αρ. πρ. 31239/15-12-2015 έγγραφο της Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας (ΓΣΕΒΕΕ).

6. Την από 22-12-2015 ηλεκτρονική επιστολή του Συνδέσμου Εταιρειών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδας (ΣΕΚΕΕ).

7. Το με αρ. πρ. 02038/04-12-2015 έγγραφο του Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ).

Δ. Την ανάγκη βελτίωσης των συνθηκών ταχείας ανάπτυξης του κρίσιμου τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Ε. Το γεγονός ότι από την παρούσα απόφαση δεν προκύπτει καμία δαπάνη.

Αποφασίζουμε

1. Στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΓΓΕ&ΠΚ), συστήνεται Ομάδα Εργασίας (εφεξής «Ομάδα»), βάσει της παρ. 32, του άρθρ. 1, της με αρ. 117036/2015 (ΦΕΚ Β' 2490/ 19.11.2015) Υπουργικής απόφασης, για την διαμόρφωση στρατηγικών προτεραιοτήτων και προτάσεων βελτίωσης και ενίσχυσης της ανάπτυξης του « Ηλεκτρονικού Εμπορίου » στη χώρα.

2. Η Ομάδα συγκροτείται από τους κ.κ.:

2.1. **Αντώνιο Παπαδεράκη**, Γενικό Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή, ως Συντονιστή,

2.2. **Μαρία Λέζου**, Προϊστάμενη Τμήματος Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικής Διαλειτουργικής Επιχειρηματικότητας, Δ/ση Θεσμικών Ρυθμίσεων, Γενική Δ/ση Αγοράς, ως μέλος, και **Γεώργιος Καραμπέτσος**, υπάλληλος Τμήματος Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικής Διαλειτουργικής Επιχειρηματικότητας, στην ίδια ως άνω Δ/ση, ως αναπληρωματικό μέλος,

- 2.3. **Δήμητρα Κυριακοπούλου** και την **Αθηνά Σαλάππα**, Τμηματάρχες της Γενικής Δ/σης Προστασίας Καταναλωτή και Εποπτείας της Αγοράς, ως μέλος και αναπληρωματικό μέλος αντίστοιχα,
- 2.4. **Εμμανουήλ Μπέρτο** και τον **Νικόλαο Λιαπόπουλο**, Προϊστάμενους Μονάδων Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ τ. Υπουργείου Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης, ως μέλος και αναπληρωματικό μέλος αντίστοιχα,
- 2.5. **Δημήτριο Αυλωνίτη**, Ειδικό Συνεργάτη στο Γραφείο του Γενικού Γραμματέα της ΓΓΕ&ΠΚ, ως μέλος,
- 2.6. **Ιωάννα Καραντάνη**, Ειδικό Συνεργάτη στο Γραφείο του Γενικού Γραμματέα της ΓΓΕ&ΠΚ, ως μέλος,
- 2.7. **Βασίλη Χρησιτίδη**, Μέλος Δ.Σ. του ΣΕΠΕ, ως μέλος και **Θανάση Πετμεζά**, μέλος Δ.Σ. του ΣΕΠΕ, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.8. **Φώτη Αντωνόπουλο**, Αντιπρόεδρος, GR.EC.A., ως μέλος και **Θανάση Πετμεζά**, Τομεάρχη Β2B eCommerce, GR.EC.A., ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.9. **Αναστασία Ξαρχά**, Ειδική Επιστήμονας Πληροφορικής (Software), Προϊσταμένη της Κεντρικής Υπηρεσίας ΓΕΜΗ της ΚΕΕΕ, ως μέλος και **Γεώργιο Σουρμελή**, Σύμβουλο Πληροφορικής - Διαχειριστής Συστήματος ΓΕΜΗ και ΥΜΣ της ΚΕΕΕ, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.10. **Ευδόκιμο Σαββίδη**, έμπορο και εκπρόσωπο της ΕΣΕΕ, ως μέλος και **Ιωάννη Παππά**, επιστημονικό συνεργάτη του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών (INEMY) της ΕΣΕΕ, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.11. **Αντώνιο Αγγελάκη**, στέλεχος καινοτομίας του Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων (ΙΜΕ) της ΓΣΕΒΕΕ, ως μέλος και **Πέτρο Πρωτοπαπαδάκη**, επιστημονικό στέλεχος του ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.12. **Γιάννη Κωτσή-Γιανναράκη**, Γενικό Δ/ντή του ΣΕΚΕΕ, ως μέλος και **Χαράλαμπο Αβρατόγλου**, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.13. **Γιώργο Ναθαναήλ**, Συντονιστή Τομέα Υποδομών και Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος του ΣΕΒ, ως μέλος και **Γιάννο Μητσό**, Senior Advisor του Τομέα Αναπτυξιακών Πολιτικών του ΣΕΒ, ως αναπληρωματικό μέλος,
- 2.14. **Γεώργιο Δουκίδη**, Μέλος ΔΕΠ, Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), ως μέλος και **Κατερίνα Φραϊδάκη** κύρια ερευνήτρια και επιστημονική υπεύθυνη, ELTRUN του ΟΠΑ, ως αναπληρωματικό μέλος.
3. Το υπό α/α 2.5 μέλος της Ομάδας, κ. Δημήτριος Αυλωνίτης, θα αναπληρώνει τον Συντονιστή της Ομάδας σε περίπτωση κωλύματος ή απουσίας αυτού.
4. Ως γραμματέας της Ομάδας ορίζεται ο κ. **Γεώργιος Καραμπέτσος** και ως αναπληρωματικός γραμματέας η κα **Αθηνά Σαλάππα**

5. Ο Συντονιστής της Ομάδας ασκεί τα καθήκοντα Προέδρου αυτής. Η Ομάδα συνεδριάζει κατόπιν πρόσκλησης του Συντονιστή, στην οποία αναφέρεται ο χρόνος, ο τόπος συνεδρίασης και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης που καθορίζει ο Συντονιστής. Ο Συντονιστής και τα μέλη της Ομάδας Εργασίας μπορούν να συνεργάζονται και με ηλεκτρονική αλληλογραφία, όποτε αυτό απαιτείται.
6. Για την αποτελεσματική υλοποίηση του έργου της Ομάδας ο Συντονιστής δύναται να αποφασίζει τη λειτουργία, εντός της Ομάδας, υποομάδων για επιμέρους εργασίες, καθώς και να κατανέμει τα ειδικότερα καθήκοντα μεταξύ των μελών της Ομάδας και να ορίζει χρονοδιαγράμματα.
7. Η Ομάδα, κατά τη διάρκεια των εργασιών της και εφόσον αυτό κρίνεται σκόπιμο, δύναται, να ζητά τη συνδρομή ή και τη συμμετοχή στις συνεδριάσεις της, άλλων φορέων, οργανισμών, Ομάδων Εργασίας ή και Επιτροπών, των οποίων οι αρμοδιότητες, το έργο, τα πορίσματα και οι μελέτες άπτονται ή είναι συναφή με το έργο αυτής, κατόπιν σχετικής πρόσκλησης του Συντονιστή, ο οποίος δύναται να ζητά γραπτώς τις απόψεις τους.
8. Η Ομάδα, με πρωτοβουλία του Συντονιστή, δύναται να υποστηρίζεται από εξωτερικούς εμπειρογνώμονες σε επιστημονικά, οικονομικά, τεχνικά και λοιπά θέματα, οι οποίοι διαθέτουν την κατάλληλη εμπειρία και επιστημονική γνώση και μπορούν να συμβάλουν με την τεχνογνωσία τους στην ταχεία υλοποίηση του έργου της Ομάδας.
9. Αντικείμενο των εργασιών της Ομάδας, η οποία έχει εισηγητικό και όχι αποφασιστικό ρόλο, είναι η διαμόρφωση στρατηγικών στόχων και προτάσεων βελτίωσης και ενίσχυσης της ανάπτυξης του « Ηλεκτρονικού Εμπορίου » στη χώρα.
10. Στο πλαίσιο αυτό η Ομάδα θα επεξεργασθεί και θα μελετήσει θέματα που αφορούν στην:
 - 10.1. αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, με την συλλογή και επεξεργασία του σχετικού υλικού τεκμηρίωσης,
 - 10.2. τη συνεχή διαβούλευση με εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα,
 - 10.2. τον προσδιορισμό των στόχων, των βασικών χαρακτηριστικών και στρατηγικών προτεραιοτήτων της εθνικής στρατηγικής στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου με καθορισμό συγκεκριμένων πυλώνων παρέμβασης,
 - 10.3. την διατύπωση προτάσεων νομοθετικού και κανονιστικού χαρακτήρα για την προώθηση και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου,
 - 10.4. τη διαμόρφωση δράσεων αναπτυξιακού χαρακτήρα, στο πλαίσιο εφαρμογής της εθνικής στρατηγικής στον τομέα του ηλεκτρονικού εμπορίου με καθορισμό των βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων και των αρμόδιων προς υλοποίηση φορέων,

- 10.5. την αξιοποίηση των διαθέσιμων χρηματοδοτικών εργαλείων για την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας,
11. Η Ομάδα, καθώς και οι τυχόν συγκροτηθείσες υποομάδες αυτής, συνεδριάζουν εντός του ωραρίου εργασίας Δημοσίων Υπηρεσιών.
12. Στα μέλη της Ομάδας δεν καταβάλλεται καμία αποζημίωση για τη συμμετοχή τους στις εργασίες της Ομάδας.
13. Η λειτουργία της Ομάδας έχει διάρκεια δώδεκα (12) μηνών και μπορεί να ανανεωθεί με όμοια Απόφαση για όσο χρόνο εκτιμάται ότι δύναται να ολοκληρωθεί το έργο της.
14. Η παρούσα απόφαση θα αναρτηθεί στη Διαύγεια σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 3861/2010.

Ο Γενικός Γραμματέας

Αντώνιος Παπαδεράκης

Κοινοποιήσεις:

- Γραφείο Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, κ. Γεώργιου Σταθάκη
- Γραφείο Αν. Υπουργού Τουρισμού, κας Έλενας Κουντουρά
- Γραφείο Αν. Υπουργού Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, κ. Κωνσταντίνου Φωτάκη
- Γραφείο Υφυπουργού Βιομηχανίας, κας Θεοδώρας Τζάκρη
- Γραφείο Υφυπουργού Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ, κ. Αλέξανδρου Χαρίτση
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Βιομηχανίας, κ. Ευστράτιου Ζαφείρη
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, κ. Ηλία Ξανθάκου
- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων, κ. Δημήτριου Τζώρτζη
- Ενδιαφερόμενοι

Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή
- Γραφείο Γενικού Δ/ντή Αγοράς
- Γραφείο Γενικής Δ/ντριας Προστασίας και Ενημέρωσης Καταναλωτή
- Γραφείο Προϊσταμένης Ε.Δ. ΕΣΠΑ τ. ΥΠΑ&Α



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
 ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
 ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
 ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
 ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.
 ΤΜΗΜΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ, ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ,
 ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΣΗΔΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

Α. ΕΣΗΔΗΣ

- Δημοσίευση άνω των **7453** ηλεκτρονικών διαγωνισμών από 777 διαφορετικούς φορείς/μονάδες φορέων μέχρι 30 Μαΐου 2016.
- Υποβολή **18827** ηλεκτρονικών προσφορών σε 5566 διαγωνισμούς και από 5068 οικονομικούς φορείς μέχρι 30 Μαΐου 2016.
- Εγγραφή **10349** οικονομικών φορέων στο σύστημα μέχρι 30 Μαΐου 2016.

Δημοσίευση-διενέργεια ηλεκτρονικών διαγωνισμών

2014	2015	2016 (έως 30/5)
452 διαγωνισμοί	5120 διαγωνισμοί	1858 διαγωνισμοί
€ 303 εκατ.	€ 1710 εκατ.	€ 2380 εκατ.

Υποβολή προσφορών

2014	2015	2016 (έως 30/5)
543 προσφορές	12560 προσφορές	5722 προσφορές

Συμμετοχή οικονομικών φορέων σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς με υποβολή μίας τουλάχιστον προσφοράς

2014	2015	2016 (έως 30/5)
318 οικονομικοί φορείς	4045 οικονομικοί φορείς	2429 οικονομικοί φορείς

Εγγραφή οικονομικών φορέων

2014	2015	2016 (έως 30/5)
1963 οικονομικοί φορείς	6568 οικονομικοί φορείς	1621 οικονομικοί φορείς

Β. ΚΗΜΔΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ	2013	2014	2015	2016	ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ
ΑΙΤΗΜΑΤΑ	76.606	136.676	230.388	218.600	662.270
ΠΡΟΚΗΡΥΞΕΙΣ	13.330	22.158	31.861	20.025	87.374
ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	80.175	130.404	181.867	103.993	496.439
ΕΝΤΟΛΕΣ ΠΛΗΡΩΜΩΝ	88.662	228.005	355.457	282.715	954.839
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ					2.200.922